



Angela Christine Vucko

M +49 171 98 01 885

E mail@angelavucko.de

Geboren in Oakland (Kalifornien), bin ich die Tochter einer deutschen Mutter und eines kroatischen Vaters, dessen Nachnamen ich trage. Das Háček auf dem c im Namen ging in den 1960er Jahren in den USA verloren. Es ist heute gut so mit dem fehlenden Häkchen – als Spiegel meiner Herkunft und dessen, was sich nicht mehr zurückholen lässt (nach „Die Sache mit dem Haken“ von Ilija Matusko / taz).

BERUFLICH

Seit 08/2024

Text. Kommunikation. Beratung.
Selbstständig <http://angelavucko.de>

Referenzen: Pressesprecherin in Vertretung *Deutsche Oper am Rhein Düsseldorf Duisburg*; Kommunikation *Ben J. Riepe / Schule des Erlebens 2026*; Pressearbeit *Fabien Prioville Dance Company*, *Rania Mleghi* und *VR Dance Club*; PR *LingoPlay Lernspiele*; Mentoring *proTango*; Lektorat *Bündnis 90/Die Grünen Neuss* und *Rhein-Kreis Neuss* (Auswahl)

12/23–07/24

Stellvertretende Leitung Kommunikation
Düsseldorfer Schauspielhaus GmbH: Schauspiel, Junges Schauspiel, Stadt:Kollektiv; Generalintendanz: Wilfried Schulz

- Stellvertretung der Gesamtleitung Kommunikation
- Leitung Kommunikation einschließlich Pressearbeit *Junges Schauspiel*
- Redaktionsleitung / Steuerung zentraler Publikationen wie *Spielzeitheft*, *Theatermagazin* und *Theaterpost*
- Netzwerkausbau für inklusive Angebote des Theaters

08/20–12/23

Leitung Pressestelle / Pressesprecherin Kultur Ruhr GmbH,
Bochum: Ruhrtriennale, Urbane Künste Ruhr, Chorwerk Ruhr, Tanzlandschaft Ruhr; Intendanz 2021–2023: Barbara Frey

Strategische Pressearbeit mit Schwerpunkt *Ruhrtriennale*, das landesweit größte Festival der Künste

- Kommunikationsberatung von Geschäftsführung und Intendanz
- Konzeption / Umsetzung / Evaluation bundesweiter und internationaler Medienstrategien
- Ausbau / Pflege von Medienkontakten und -partnerschaften
- Organisation / Moderation von Pressekonferenzen (hybrid, digital und vor Ort)
- Konzept / Text / Lektorat Sonderveröffentlichungen
- Krisenkommunikation
- Steuerung Produktionsfotografie
- Budget-, Personal- und Vergabeverantwortung

04/00–07/20

Leitung Kommunikation / Pressesprecherin tanzhaus nrw e. V.,
Düsseldorf; Gründungsintendanz: Bertram Müller;
Intendanz 2014–2022: Bettina Masuch

Strategische Kommunikation und Positionierung des internationalen Spiel-, Produktions- und Fortbildungsortes der freien Szene

- Aufbau / Weiterentwicklung der digitalen Kommunikation u. a. mit Relaunches Website und Launch des Corporate Designs anlässlich des Intendanzwechsels
- Crossmediale Kampagnenführung zu Themenreihen
- Erweiterung / Pflege von Medienkontakten (regional, bundesweit, international)
- Management / Co-Redaktion von / für Publikationen wie *tanzhaus 2040* (*Rheinische Post* 2018), *Real Bodies* (*Rheinische Post* 2016) und *Aufwachsen mit Tanz* (Beltz Verlag 2011), Autorin für *Das tanzhaus nrw – Von der Utopie zu einem Modell der Zukunft*, herausgegeben von Dr. Johannes Odenthal (*Theater der Zeit* 2014)
- Einführung / Betreuung eines Blogs für junge Tanzschreiber:innen
- Einführung / Weiterentwicklung eines PR-Volontariats nach den Standards des DJV
- Steuerung externer Dienstleister, darunter Kreativ- und Webagenturen, Fotografie, Vertrieb
- Repräsentanz / Mitwirkung bei Netzwerken wie dem *Bündnis internationaler Produktionshäuser* und *European Dancehouse Network (EDN)*; Lead Kommunikation bei Projekten wie *Take-off: Junger Tanz*, *Tanzplattform 2004* und *Tanzkongress 2013*
- Budget-, Personal- und Vergabeverantwortung

11/94–03/00

**Presse- und Öffentlichkeitsarbeit /
Programmverantwortung für Teile der kulturellen Bildung
Brotfabrik Bonn e. V.**

Aufbau und Professionalisierung der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des soziokulturellen Zentrums mit Bühne, Bildungswerk sowie Programm kino

- Entwicklung, Umsetzung von nachhaltigen Kommunikationsaktivitäten
- Einführung eines neuen Corporate Designs
- Weiterentwicklung von Angeboten der kulturellen Bildung wie den Lesenächten und Projekten im Tanz (mit Umsatzsteigerung im zweistelligen Bereich)

03/93–08/94

Redaktionsvolontariat Verlag Rommerskirchen, Remagen

Ausbildung zur Redakteurin / Zeitschrift nach den Richtlinien des Deutschen Journalistenverbandes (DJV)

07/92–12/92

Betriebsredakteurin NSG Pilkington GmbH

Verantwortlich für das Mitarbeiter:innenmagazin der Pilkington-Tochter Flachglas AG, Essen und Gelsenkirchen (Elternzeitvertretung)

STUDIUM

1984–1991

Germanistik, Romanistik, Philosophie

Universität zu Köln, M.A. (Abschlussnote: 1,2)

WEITERE STUDIEN

1984–1986

Sporthochschule Köln Elementarer Tanz / Maja Lex, Graziela Padilla (Gasthörer:in)

1983–1984

Staatliche Kunstakademie Düsseldorf Vorklasse künstlerisches Lehramt / Prof. Beate Schiff (Gasthörer:in)

AUSLAND

07/25 und 10/24

Lusaka (Sambia) und Kasungu (Malawi) Volunteer bei lokalen NGOs / Senior Expert Service (SES), Deutsch-Afrikanisches Jugendwerk (DAJW)

07/17–09/17

Mwanza (Tansania) Social Sabbatical bei lokaler NGO / Manager für Menschen

09/82–08/83

Paris Jeune fille au pair / Studium Sorbonne Cours de Civilisations Frç / Degré supérieur

**WEITERE
QUALIFIKATIONEN**

Zertifizierte Mediatorin & Konfliktmanagerin nach den Richtlinien des Bundesverbandes Mediation (BM), ausgebildet am *IneKO – Institut an der Universität zu Köln* 04/20–02/21; Methodeninfusion, Supervision 07/22; Impulstage *Schulz von Thun Institut Hamburg* 05/26

Systemische Beraterin Team Benedikt Würzburg 04/11–02/12 und 10/16–06/17

Englisch und Französisch fließend (jeweils B2 nach GER)

Ehrenamtliches Engagement: *VerAplus* Ausbildungsbegleitung seit 02/25; Mentorin im Mentoringprogramm *KMM Netzwerk*. c/o Institut Kultur- und Medienmanagement der *Hochschule für Musik und Theater Hamburg* 11/25–03/26